



T.C.

GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ STRATEJİ GELİŞTİRME DAİRE BAŞKANLIĞI

STRATEJİK PLANLAMA

Gelişen ve Geliştiren Üniversite...

VİZYONUMUZ

“Doğu Karadeniz Bölgesi'nin ilk üç yükseköğretim merkezinden biri olmak.”

Bilimsel ve mesleki yeterliliğe sahip ulusal/uluslararası kuruluşlarca akredite edilmiş yükseköğretim sistemiyle yetkin işgücü yetiştiren, bilimsel bilgi üretimiyle bilimsel endekslere ve teknoloji üretimine katkı sağlayan, Türkiye' ninsosyo-ekonomik gelişmesine ve kalkınmasına destek olan bir yükseköğretim merkezi olmak.

MİSYONUMUZ

İlimizin, bölgemizin ve ülkemizin sosyal, kültürel ve ekonomik gelişmesine destek olmak; girişimci, üretken, sorgulayıcı, rekabetçi, ulusal ve uluslararası mesleki yeterliliğe sahip gençler yetiştirmek, bilimsel veri, bilgi ve teknoloji üretmek, yaymak, ulusal ve uluslararası paydaşlarla işbirliği yaparak bölgesel, ulusal ve evrensel gelişmeye katkı sağlamaktır.



Açık ve şeffaf bir yönetimin gereği olarak yürütülen çalışmaların plan ve programlara uygun olarak yerine getirilmesi, kontrol edilmesi ve sonuçlarının kamuoyuyla paylaşılması esasları benimsenmiştir. Bu bağlamda stratejik yönetim anlayışı doğrultusunda katılımcı yöntemler esas alınarak Üniversitemizin stratejik planı hazırlanmıştır.

Prof. Dr. İhsan GÜNAYDIN

Rektör

TARİHÇE

Gümüşhane Üniversitesi, 31 Mayıs 2008 tarih ve 26892 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 22/5/2008 tarih ve 5765 Sayılı Kanun ile kurulmuştur. İlgili Kanunun Ek 98. Maddesi uyarınca; Gümüşhane'de Gümüşhane Üniversitesi adıyla yeni bir üniversite kurulmuştur.

Gümüşhane Üniversitesi kuruluş yılı 2009 itibarıyla bünyesinde;1 Fakülte, 1 Yüksekokul, 3 Meslek Yüksekokulu, birimleri bulunmakta iken;Gümüşhane Üniversitesi kuruluşundan itibaren hızla büyümeye devam etmiş; bu bağlamda yeni fakülteler, yüksekokullar ve meslek yüksekokulları kurulmuş ve yeni bölümler açılmıştır.

Üniversitemizin Ocak 2013 itibarıyla; 2 Enstitü, 5 Fakülte, 3 Yüksekokul, 8 Meslek Yüksekokulu ve 5 Araştırma ve Uygulama merkezi ile her gün biraz daha büyümeye ve gelişmeye devam etmektedir.

STRATEJİK PLANLAMA NEDİR?

Stratejik planlama, bir kurumun mevcut durumu ile gelecekte ortaya çıkması muhtemel gelişimini inceleme, hedeflerini belirleme, bu hedeflere ulaşmak için strateji geliştirme ve uygulama sonuçlarını ölçümleme sürecidir.

STRATEJİK PLANLAMA AMACI NEDİR?

Stratejik planlama; stratejik planın hazırlanması, planın uygulanması, bu sürecin izlenmesi ve değerlendirilmesinin birbirini takip ettiği döngüsel bir yönetim modelidir. Stratejik planlama ile; “neredeyiz?, nereye varmak istiyoruz?, varmak istediğimiz noktaya nasıl ulaşabiliriz? ve başarılarımızı nasıl takip eder ve değerlendiririz?” sorularına cevap aranmaktadır.

Stratejik planlamanın temel amacı; kurumları çevresiyle uyumlu kılmak, değişiklikler sonucu oluşabilecek fırsat ve tehditleri en iyi şekilde analiz etmek, bunun sonucunda karşılaşılabilecek tehlikelere karşı önlem alabilmek ve vizyon oluşturmaktır. Ayrıca stratejik planlama ile kuruma bir yön ve amaçlar dizisi vererek kaynakların etkili bir şekilde kullanılması amaçlanmaktadır.

NEDEN STRATEJİK PLANLAMA?

Kaliteli yönetime araç oluşturur.

Kaliteli ve Planlı Hizmet üretir.

Katılımcı yaklaşımı içerir.

Gerçekçidir.

Yol haritasını tarif eder.

STRATEJİK PLANLAMANIN YASAL DAYANAKLARI

5018 Kamu Mali Yönetim ve Kontrol Kanunu

YÖK-ADEK

Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul Ve Esaslar Hakkında Yönetmelik

GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİNDE STRATEJİK PLANLAMA ANLAYIŞI

5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununun kamu yönetimine getirdiği bu yeni anlayış çerçevesinde, Gümüşhane Üniversitesi 2013-2017 Stratejik Planı öngörülen takvim çerçevesinde hazırlanarak, Gümüşhane Üniversitesinde **stratejik yönetim anlayışının** temelleri atılmıştır.

Gümüşhane Üniversitesi 2013-2017 Stratejik Planında, **6 tema çerçevesinde 6 stratejik amaç ve 15 stratejik hedefe** yer verilmiştir.

Tema 1 Eğitim-Öğretim

Amaç 1 Eğitim-öğretimi nicelik ve nitelik yönünden geliştirmek

Tema 2 Bilimsel Araştırma Ve Geliştirme

Amaç 2 Bilgi ve teknoloji üretecek altyapıyı ve imkânları geliştirmek

Tema 3 Kamu Yararı Oluşturma Ve İşbirliği

Amaç 3 Kamu yararı oluşturmak, sanayi ve iş dünyası ile olan ilişkileri geliştirmek

Tema 4 Fiziki Yapılaşma Ve Çevre

Amaç 4 Fiziki yapılaşmayı, çevre düzenlemesini ve altyapıyı geliştirmek

Tema 5 Kurumsallaşma Ve Kurumsal Memnuniyet

Amaç 5 Kurumsallaşmayı ve kurumsal memnuniyeti sağlamak amacıyla hızlı, etkili ve kaliteli hizmet sunmak

Tema 6 Mali Yönetim Ve Finansman

Amaç 6 Üniversitemizin gelirlerini arttırmak, çeşitlendirmek ve elde edilen kaynakları etkin, ekonomik ve verimli kullanmak

GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ 2013-2017 DÖNEMİ STRATEJİK PLAN CERCEVESİ			
TEMA	STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEF	SORUMLU BİRİMLER
TEMA 1 EGİTİM-ÖĞRETİM	SA 1-Eğitim-öğretimi nicelik ve nitelik yönünden geliştirmek	SH 1-Üniversitemizdeki bölüm/program sayısını arttırmak ve açılacak programlara öğrenci almak	Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı / Akademik Birimler
		SH 2-Üniversitemizin eğitim-öğretim kalitesini yükseltmek,	Akademik Birimler
TEMA 2 BİLİMSEL ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME	SA 2-Bilgi ve teknoloji üretecek altyapıyı ve imkânları geliştirmek	SH 3-Üniversitemizin araştırma ve yayın sayısını arttırmak	Akademik Birimler
		SH 4-Laboratuvarların altyapısını geliştirmek	BAP / MER - LAP / GÜN-ORG / MID / GÜN - SEM / İMİDB
TEMA 3 KAMU YARARI OLUŞTURMA VE İŞBİRLİĞİ	SA 3-Kamu yararı oluşturmak, sanayi ve iş dünyası ile olan ilişkileri geliştirmek	SH 5-Araştırma ve geliştirme projelerinin sayısını arttırmak	Akademik Birimler
		SH 6-Toplumsal hizmet odaklı sosyal, kültürel ekonomik ve bilimsel faaliyetlere destek vermek	Rektörlük/Özel Kalemler / İdari Mali İşler Daire Başkanlığı
TEMA 4 FİZİKİ YAPILAŞMA VE ÇEVRE	SA 4-Fiziki yapılaşmayı, çevre düzenlemesini ve altyapıyı geliştirmek	SH 7-Toplam kapalı alan miktarını arttırmak.	Yapı İşleri Teknik Daire Başkanlığı
		SH 8-Merkez yerleşkenin çevre düzenlenmesini ve altyapısını tamamlamak	Yapı İşleri Teknik Daire Başkanlığı

GÜMÜŞHANE ÜNİVERSİTESİ 2013-2017 DÖNEMİ STRATEJİK PLAN CERCEVESİ			
TEMA	STRATEJİK AMAÇ	STRATEJİK HEDEF	SORUMLU BİRİMLER
TEMA 5 KURUMSALLAŞMA VE KURUMSAL MEMNUNİYET	SA 5-Kurumsallaşmayı ve kurumsal memnuniyeti sağlamak amacıyla hızlı, etkili ve kaliteli hizmet sunmak	SH 9-Kurumsal insan kaynaklarımızın sayısını ve niteliğini arttırmak	Personel Daire Başkanlığı
		SH 10-Kurumsal mal, malzeme ve hizmet alımlarına ilişkin hizmetleri hızlı, etkili ve kaliteli bir şekilde yürütmek	İdari Mali İşler Daire Başkanlığı / Sağlık Kültür Spor Daire Başkanlığı
TEMA 6 MALİ YÖNETİM VE FİNANSMAN	SA 1-Üniversitemizin gelirlerini arttırmak, çeşitlendirmek ve elde edilen kaynakları etkin, ekonomik ve verimli kullanmak	SH 11-Kurumsal bilgi-beşer yönetimini geliştirmek ve hukukî hizmetlerini yürütmek	Genel Sekreterlik / Hukuk Müşavirliği
		SH 12-Kurumsal bilgi teknolojilerini ve kütüphane kaynaklarını arttırmak ve hizmet kalitesini yükseltmek	Bilgi İşlem Daire Başkanlığı / Kütüphane Dokümantasyon Daire Başkanlığı
TEMA 6 MALİ YÖNETİM VE FİNANSMAN	SA 1-Üniversitemizin gelirlerini arttırmak, çeşitlendirmek ve elde edilen kaynakları etkin, ekonomik ve verimli kullanmak	SH 13-Öğrencilerimize ve personelimize yönelik kurumsal hizmetleri sayısını arttırmak ve hizmet kalitesini yükseltmek	Sağlık Kültür Spor Daire Başkanlığı
		SH 14-Yurtiçinde ve yurtdışında Üniversitemizin tanınırlığını arttırmak	Rektörlük (Özel Kalemler) / Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı
		SH 15-Kurumsal gelirlerinizi arttırmak ve çeşitlendirmek	Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı / Doner Sermaye İşletme Müdürlüğü / İç Denetim Birimi